

MULATO COSMETICS rejoint MELANINE GROUP

Une nouvelle étape pour bâtir le « champion indépendant » de la coiffure professionnelle

Mulato Cosmetics et Melanine Group unissent leurs forces autour d'une ambition commune : **construire une plateforme multi-marques 100 % BtoB, dédiée aux besoins concrets des professionnels de la coiffure.**

Élise Besse, dirigeante de Melanine Group et entrepreneure engagée dans la transformation du secteur de la coiffure professionnelle prendra la direction de la plateforme globale. Sous son impulsion, le groupe connaît une croissance rapide et structurée autour de marques expertes et indépendantes.

Patrice Mulato et Thierry Pouenat, fondateurs de Mulato Cosmetics conserveront un rôle actif dans le développement de la marque dans cette nouvelle phase de croissance, tout en apportant leur savoir-faire et leur expertise à Mélanine Group. Cette continuité est une garantie précieuse pour les clients, les équipes et les partenaires de Mulato Cosmetics.

1/ Une rencontre d'engagements forts pour la profession

« Pour chaque besoin métier, un spécialiste. »

C'est cette philosophie qui guide le rapprochement entre Mulato et les marques de Mélanine Group :

Là où d'autres misent sur des marques généralistes, Melanine Group fait un autre pari : celui d'un modèle multi-spécialiste, bâti autour de marques complémentaires, chacune expertes dans leur segment.

2/ Une dynamique de croissance accélérée avec Mulato Cosmetics et Kalia Nature

Créée en 2007, Mulato Cosmetics est spécialisée dans les soins capillaires naturels basés sur des formules composées en moyenne de 97% d'ingrédients d'origine naturelle, sans silicone et sans parabène. Mulato Cosmetics est particulièrement reconnue pour ses gammes techniques de repigmentants sur lesquelles elle est un des leaders français avec un fort accent porté sur l'écoresponsabilité (100% des flacons en plastique recyclé) et le 100% fabriqué en France.

L'intégration de Mulato Cosmetics fait suite à la prise de participation minoritaire de Melanine Group dans Kalia Nature, marque experte du soin naturel pour cheveux texturés (bouclés, frisés et crépus) dirigée par Sandrine Sophie.

Ce rapprochement permet à Kalia Nature d’amorcer une intégration progressive au sein de l’écosystème Mélanine, sur le même modèle que Mulato Cosmetics, pour renforcer sa croissance tout en restant fidèle à son ADN et ses valeurs de proximité, de transmission et d’acceptation de soi.

3/ Des synergies fondées sur des valeurs et des expertises complémentaires

- **Des valeurs partagées** : proximité avec les coiffeurs, respect du métier, accessibilité, exigence de résultats, santé et durabilité.
- **Des expertises complémentaires** :

Chacune des marques garde **son ADN et son autonomie créative** tout en bénéficiant désormais d’un écosystème commun pour **accélérer son développement** et renforcer son impact terrain.

Mélanine fera profiter Mulato Cosmetics et Kalia Nature de son portefeuille de 17 000 clients professionnels et de sa large base de données de prospection.

Sa puissance commerciale et sa qualité de service reposeront sur la complémentarité entre ses expertises digitales, son équipe terrain et son call center, tout en s’appuyant sur une logistique réactive.

Ces rapprochements devraient contribuer à accélérer la dynamique commerciale du groupe qui compte déjà plus de 1500 nouveaux clients depuis le début de l’année 2025.

Résumé de l’offre multi-marques de Mélanine Group :

- **GENERIK** : Le bon sens professionnel – champion du rapport qualité / prix et défenseur des intérêts des coiffeurs
- **PATRICE MULATO** : Naturalité, performance et bien-être des coiffeurs et de leurs clients– une alternative responsable 100% fabriquée en France
- **BBHAIR PLEX** : L’innovation technologique au service du soin profond
- **KALIA NATURE** : L’expertise végétale de la pharmacopée caribéenne pour les cheveux texturés
- **FLEAN’UP** : Les accessoires innovants qui subliment l’expérience salon

MELANINE GROUP – Au service de tous les coiffeurs.