

CONFÉRENCE DE
PRESSE

29 Septembre 2026

GROUPE MELANINE

MELANINE GROUP



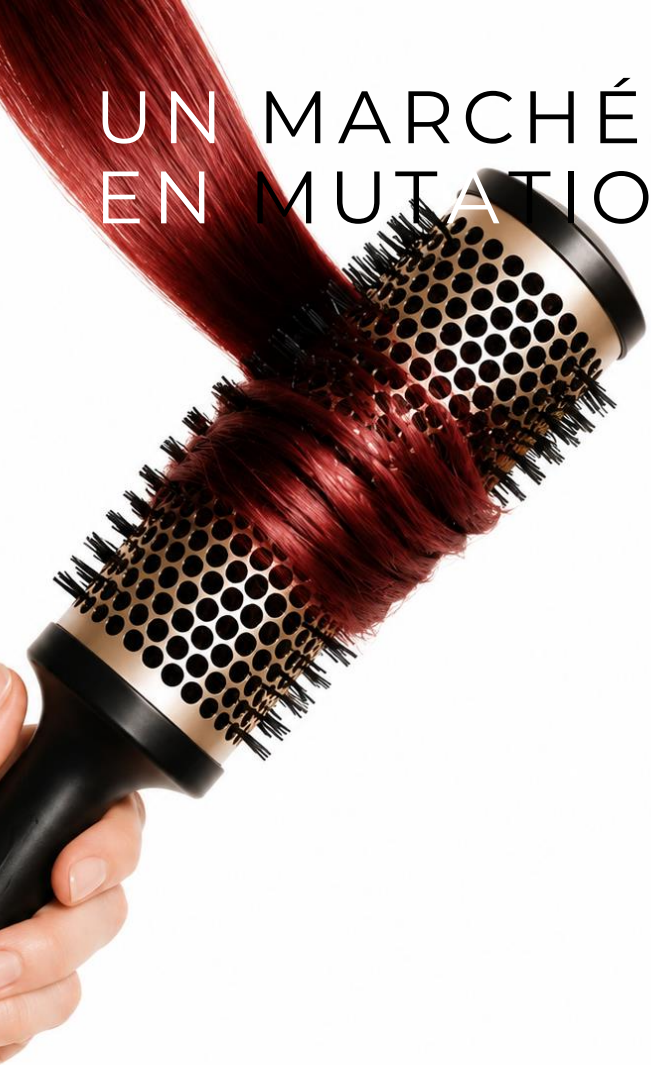
SOMMAIRE

- 01 UN MARCHÉ DE LA COIFFURE EN MUTATION
- 02 LE PROJET MELANINE
- 03 LES MARQUES
- 04 CONCLUSION

01

LE MARCHÉ DE LA COIFFURE

UN MARCHÉ DE LA COIFFURE EN MUTATION

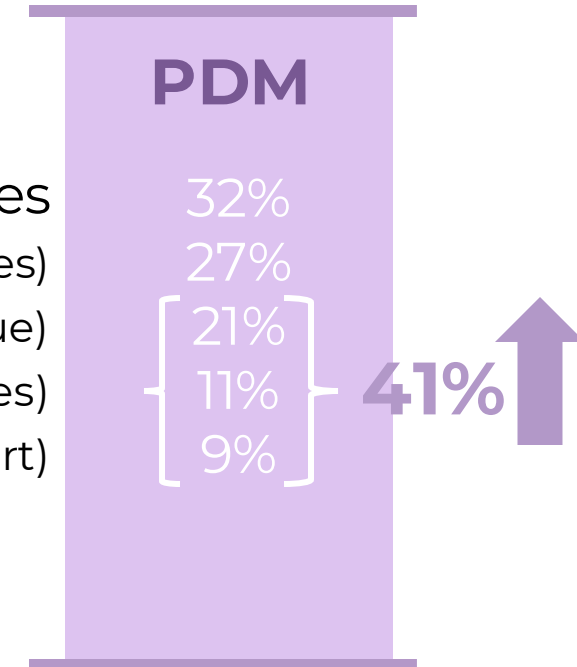


- Croissance du nombre de professionnels de la coiffure en 10 ans **+32%** (111 177)
- Forte poussée des CAD **+72%** (31 500)
- Salons **+12%** (69 556)

UN PAYSAGE CONCURRENTIEL QUI SE FRAGMENTE

PLUS DE 200 MARQUES EN FRANCE

Marques Internationales
Marques Premium & Luxe (exclusives)
Marques Bio& Clean (naturelles & éthique)
Nouvelles marques techniques (digitales disruptives)
Marques access (dynamiques, smart)



02

LE PROJET MELANINE

NOTRE VISION



POUR UN BESOIN PRÉCIS, ON CHERCHE
L'EXPERTISE D'UN SPÉCIALISTE
PLUTÔT QUE CELLE D'UN GÉNÉRALISTE

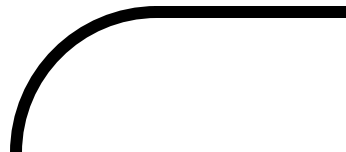


NOTRE MISSION



PROPOSER UNE **PLATE-FORME GLOBALE** DE MARQUES
SPÉCIALISTES DE LEUR SEGMENT DE MARCHÉ ET DE SERVICES
À DESTINATION DE **TOUS LES BESOINS DES COIFFEURS**
ET DE LEUR CLIENTS*

* Pour Kalia Nature et Patrice Mulato





OBJECTIF GROUPE



DEVENIR LE 1^{ER} GROUPE DE COIFFURE
INDÉPENDANT EN FRANCE (#4)



CAPITALISER SUR NOS ATOUTS HISTORIQUES

ORGANISATION AGILE : MODÈLE FABLESS

53% DES VENTES ON LINE OU VIA CALL CENTER

Équipe de direction solide associant

- + Entrepreneurs,
- + Experts secteur
- + Spécialistes métier

Construite via

- + Recrutements externes
- + Accompagnement des fondateurs des marques
(Patrice Mulato / Sandrine Sophie de Kalia Nature)



UN GROUPE PLUS FORT, PLUS CRÉDIBLE

PLUS DURABLE QU'UNE MARQUE SEULE



+ DE PUISSANCE

Mutualisation des ressources (Commerce, Finance, ERP / SI, Logistique)
Capacité d'investissement renforcée.

+ DE CRÉDIBILITÉ

Effet de taille
Confiance accrue des grands comptes

+ DE STABILITÉ

Diversification des activités
Réduction de la dépendance à un seul marché
Résilience face aux cycles économiques

OFFRE ÉLARGIE POUR NOS CLIENTS

Nouvelles catégories produit, + de services & ventes croisées

UNE PROSPECTION FACILITÉE

Plus de portes d'entrée de prospection
Accroche commerciale plus large

PARTAGE D'EXPERTISES

Sur le marketing ou les formules produits

LA DYNAMIQUE MELANINE



2022

2 marques

Focus France

CA – de 15M€

2026

5 marques
(4 acquisitions)

Développement
Europe
(Belgique / Suisse / Portugal)

CA + de 25M€



SYNERGIES DE FONCTIONNEMENT

POSITIONNEMENTS DE MARQUE **DISTINCTS**



03

LES MARQUES



MELANINE : UN GROUPE MULTI-SPECIALISTE

CINQ MARQUES EXPERTES ET COMPLÉMENTAIRES



GENERIK
PARIS

m
PATRICE MULATO



KALIA
NATURE



Part CA Groupe

39%

28%

20%

12%

2%



AUX CÔTÉS DES COIFFEURS

Parce que prendre soin du cheveu commence par prendre soin des coiffeurs, **GENERIK**, c'est le choix professionnel intelligent dans lequel les coiffeurs se reconnaissent.

GENERIK
PARIS

N°1 DU RAPPORT QUALITÉ-PRIX*

REDONNE DU POUVOIR AUX COIFFEURS



17 000

coiffeurs nous font confiance



+2 600

nouveaux clients par an



**1 tube
vendu /
15 sec.**



~ 2M

colorations vendues / an



40 000

visiteurs / mois sur generik.fr



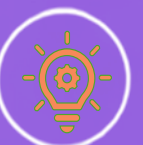
200+

points de vente en
France



153

salons livrés chaque jour



+10/AN

Innovations produits



98%

de clients satisfaits



GAMMES GENERIK - UNE OFFRE 60% MOINS CHÈRE QUE LA CONCURRENCE POUR TOUS LES BESOINS COIFFEURS



COLORATIONS



COIFFANTS



DÉCOLORATIONS



SHAMPOOINGS & SOINS

INNOVATIONS GENERIK 2026



Color Reset



Styling



Nouvelles Patines



Couleur Minute



Cuir Chevelu Sensible



Volume Booster

VOLUME BOOSTER .

RÉVEILLENZ VOS CHEVEUX !

LANCEMENT 1er NOVEMBRE





TENDANCE OU BESOIN ?

LE VOLUME, UNE ATTENTE INCONTOURNABLE

1 femme sur 3

déclare avoir les cheveux fins ou manquer de volume.*

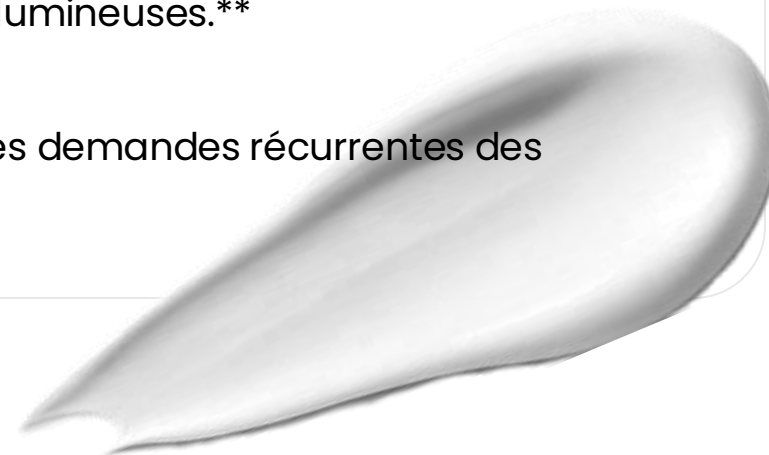
Depuis 2024

la tendance *Bombshell Hair* et les *90's Blowout* relancent le désir de chevelures volumineuses.**

En salon

le volume fait partie des demandes récurrentes des coiffeurs.

“Le nouveau volume c’est, Plus de corps. Plus de mouvement. Sans alourdir.»



VOLUME BOOSTER .

MONTEZ LE VOLUME !

La routine **2 étapes** qui redonne du corps aux cheveux fins.

NETTOYER → GAINER → DÉCOLLER

Shampooing Volume Booster
300ml 4,95€ HT
1L 9,90€ HT



Maque Volume Booster
500ml 8,90€ HT

SHAMPOOING

Nettoie les impuretés et les résidus qui alourdissent la fibre. Volume dès la racine.

MASQUE

Gaine et nourrit la fibre sans l'alourdir.

Douceur, rebond et mouvement.

FORMULE TECHNIQUES

- ✓ Copolymère de protéines de blé → volume
- ✓ céramide → renforcent la fibre
- ✓ acides aminés → fibre hydratée

VOLUME AMPLIFIÉ

MOUVEMENT NATUREL

FACILITE LE BRUSHING

SANS ACCUMULATION

LA SCIENCE DU SOIN AU SERVICE DU COIFFEUR.

FAIRE DE CHAQUE PRESTATION UN GESTE DE SOIN.

La fusion de la technologie et du soin profond :
des actifs reconnus, intégrés dans chaque
produit pour un niveau de performance au
service des professionnels.



LE SOIN
AU CŒUR
DU GESTE



LE SOIN AU CŒUR DU GESTE

BBHAIR imagine des formules hybrides où la technique n'exclut jamais le soin, grâce à des ingrédients reconnus pour leur efficacité.

LE SOIN DANS LES GESTES TECHNIQUES

- Coloration
- Décoloration
- Services techniques

PLEX

LE SOIN DANS LES TRAITEMENTS

- Shampoings
- Masques
- Protocoles spécifiques

KERATINE, ACIDE
HYALURONIQUE, COLLAGÈNE

LE SOIN DANS L'EXPÉRIENCE SALON

- Conseil
- Accompagnement
- Revente

LE SOIN EST NOTRE SIGNATURE



INNOVATIONS 2026



Color Glow



Blond Nordic



**Nouveaux
Beiges**



**Poudre
Texturisante**



**Eau
lamellaire**



m
PATRICE MULATO

Pour une beauté engagée

PATRICE MULATO, UNE MARQUE ENGAGÉE.

PRODUITS D'ORIGINE NATURELLE À L'EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE



POUR UNE BEAUTÉ NATURELLE

Une combinaison unique entre naturalité, efficacité professionnelle et respect du bien-être des coiffeurs : **97% d'ingrédients d'origine naturelle en moyenne.**



POUR UNE BEAUTÉ PLUS RESPONSABLE

La majorité des flacons Patrice Mulato sont fabriqués à partir de **plastique 100% recyclé et 100% recyclable**. La marque est par ailleurs membre du Green Impact Index Consortium.



POUR UNE BEAUTÉ FRANCAISE

Conçus, fabriqués et conditionnés en **France**, ses produits valorisant un **savoir-faire local** et répondent à des standards de qualité élevés grâce à des laboratoires et fournisseurs français.



POUR UNE BEAUTÉ APPROUVÉE

Une marque créée par un coiffeur pour les coiffeurs : tous nos produits sont **testés et approuvés par des coiffeurs**, en condition réelle, en salon. Ils font aussi l'objet de tests d'usage auprès de consommateurs qui valident l'efficacité des formules.



POUR UNE BEAUTÉ SOLIDAIRE

Depuis 2011, une majorité des **produits sont conditionnés dans un ESAT**, une association qui a pour but l'insertion sociale et professionnelle des adultes handicapés.



POUR UNE BEAUTÉ ETHIQUE

Des soins adaptés à **tous les types de cheveux**, conformes à la réglementation européenne. Les équipes travaillent à **l'amélioration continue des formules** afin d'être en accord avec les nouvelles exigences en matière de composition cosmétique.

REPIGMENTANT



UNE ROUTINE D'ORIGINE
NATURELLE QUI
S'ADAPTE À CHAQUE
CHEVELURE

*15 rituels pour révéler la
beauté de toutes les
chevelures*

INTENSIFIER, SUBLIMER
OU MODIFIER
LA **COULEUR DES
CHEVEUX**

*13 nuances déclinées en soins
et shampoings*

HAIR CARE



BLIM



LA GAMME EXPERTE DÉDIÉE
AUX **CHEVEUX ONDULÉS,
BOUCLÉS, FRISÉS ET CRÉPUS**



LA COULEUR D'ORIGINE
NATURELLE NOUVELLE
GÉNÉRATION

*7 nuances fondamentales
& 5 chromatiques*

COLOR ONE



Rentrée permanente de la nuance Mocha

Mousse au catalogue

Une teinte marron qui évoque le cacao, le chocolat et le café, avec de légers reflets cuivrés

Le Mocha Mousse illumine toutes les carnations avec des reflets subtils, et s'adapte à toutes les coupes

À appliquer sur cheveux blond clair à châtain clair

AVANT



APRÈS



98%

D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE
NATURELLE

SANS AMMONIAQUE
SANS PARABÈNE
SANS EAU OXYGÉNÉE
SANS SILICONE

Référence	Prix de vente généralement constaté
Soin Mocha Mousse 200ml	27,72€ TTC
Soin Mocha Mousse 500ml	54,29€ TTC



2 nouveaux après-shampoings : le geste essentiel de toutes les routines capillaires



Yuka : 79/100 **excellent**

Ce produit adapté à tous les types de cheveux, répond à un besoin du quotidien.



Huile de jojoba
Hydrate et adoucit



Beurre de karité
Nourrit et protège



Extrait de coton
Adoucit et assouplit

Démêlent instantanément
Disciplinent les frisottis
Améliorent la brillance
Apportent hydratation

97%

D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE
NATURELLE

SANS SILICONE
SANS HUILE MINÉRALE

Référence	PVGC
AS Enfant 200ml	19,65€ TTC
AS Démêlant 200ml	20,15€ TTC

Yuka : 86/100 **excellent**

Ce soin express, adapté aux cheveux des enfants, transforme l'étape du démêlage souvent redoutée, en un moment rapide & agréable

Extrait de fleur de calendula
Hydrate, apaise et adoucit



Beurre de karité
Nourrit et protège



Aloe vera
Hydrate et fortifie



Définition, volume & légèreté en un seul geste : la mousse coiffante Blim, pour cheveux texturés

Disponibilité
Novembre 2026

Yuka : 70/100 **excellent**

La phase de **coiffage** est essentielle pour les cheveux texturés car elle structure, définit et sublime les boucles

La mousse coiffante apporte du volume aux cheveux fins sans alourdir grâce à sa **texture légère et aérée**

AVANT



APRÈS



ROUTINE DE COIFFAGE BLIM
Baume, mousse, gelée



95%

D'INGRÉDIENTS
D'ORIGINE
NATURELLE

SANS SILICONE



Aloe Vera

Possède des vertus
hydratantes et régénérantes



Glycérine Végétale

Forme un film protecteur
pour préserver l'hydratation



Moi, Libre et Text

Kalia Nature, c'est 10 ans d'expertise à transmettre l'art de prendre soin de ses cheveux, en mettant à l'honneur le savoir-faire caribéen au cœur de ses formulations.

L'INCLUSION

Proposer des produits abordables, tant en termes de prix que d'utilisation, afin qu'ils soient faciles à adopter et répondent aux besoins de chacun.e.

LA TRANSMISSION

Partager un savoir-faire avec pédagogie, afin d'aider chacun.e à prendre soin de ses cheveux et à révéler sa véritable nature.

L'ACCEPTATION DE SOI

Permettre à tous.tes d'être fier.es et d'assumer ses cheveux comme ils sont en les libérant de toute charge mentale.

LA PROXIMITÉ

Mettre les clients au cœur de la marque en restant à l'écoute de leurs besoins et en cherchant à améliorer leur quotidien pour les faire grandir et faire grandir la marque avec eux.



Notre gamme

Préparer



Complexe K
à la Spiruline



Masque Coco-
spiruline



Crème d'Hibiscus
3-en-1

Laver

Nettoyer



Shampooing à la
Bay-St-Thomas



Shampooing à
l'Ortie Piquante



Shampooing à
l'Hibiscus

Conditionner

Après-shampooing



Crème d'Hibiscus
3-en-1



Masque au
Murumuru



Après-shampooing
à la Sapote

Hydrater



Lait capillaire à
l'Hibiscus



Lait capillaire à
la Sapote



Crème au
Murumuru

Sculpter



Gelée au Miel



Gelée d'Hibiscus

Sceller

Stimuler



Sérum au Murumuru

Nourrir



Crème d'Hibiscus
3-en-1



Baume à l'Hibiscus



Baume à la Sapote



98,1%
D'ORIGINE
NATURELLE

Mai 2026

SOIN HYDRATANT

Masque au Murumuru

B2C : +700 pots vendus

Presse : 30 parutions

Influence : + 80 contenus

Satisfaction : 100% des testeurs

Coffrets Ti kaz a

Miel & Murumuru



Coco & Murumuru



Hibiscus



26 octobre 2026





LE 1ER PEIGNOIR HAUT DE GAMME 2-EN-1 QUI SURCLASSE LA CAPE DE COUPE

Créé en 2011 par un coiffeur pour les coiffeurs : le peignoir Flean'Up doté d'un col en silicone breveté révolutionne l'expérience client.



SANS CAPE DE COUPE

Un col en silicone **breveté** et 100% **hermétique** qui protège efficacement les vêtements



DES TISSUS HAUTE QUALITÉ

Des matières **antistatiques** et **déperlantes**, pensées pour assurer liberté de mouvement et confort au **coiffeur** comme à son **client**.



UN SAVOIR-FAIRE EUROPÉEN

Des peignoirs conçus **en France** et fabriqués à la main **au Portugal**.



UNE GAMME DE PEIGNOIRS QUI SUBLIMENT L'EXPÉRIENCE SALON

+ LE PONCHO KIDS
+ SERVIETTES MICROFIBRES



LE PRESTIGE



LE CLASSIQUE



LE PONCHO



LE BARBER

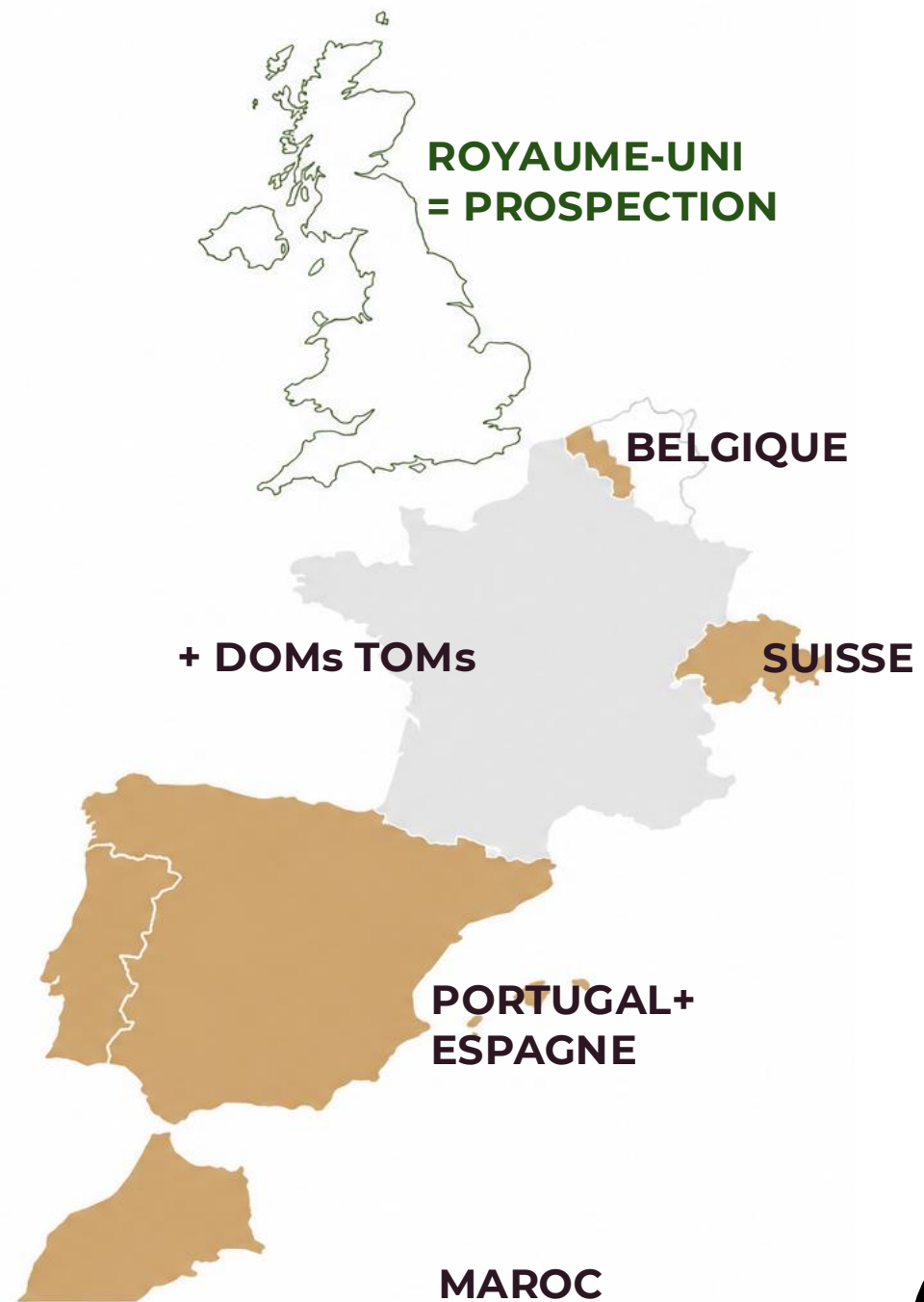
INTERNATIONAL

CAP SUR L'EXPORT

De nouveaux marchés BtoB, portés en priorité par Kalia Nature et Patrice Mulato.

Une offre de marques complémentaires qui se déploie au-delà des frontières, en s'appuyant sur les forces de vente BtoB et la puissance e-commerce du groupe.

4 MARCHÉS PRIORITAIRES & DOMS-TOMS



04

CONCLUSION

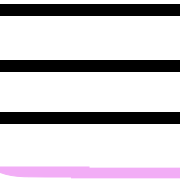


CONCLUSION

MELANINE, UNE ORGANISATION PRÊTE À CHANGER D'ÉCHELLE



- ≡ Un modèle multi-spécialiste différenciant dans un marché qui se transforme
- ≡ Des marques très complémentaires
- ≡ Une organisation mutualisée et scalable
- ≡ Des relais de croissance identifiés
- ≡ Une plateforme solide, rentable et prête à accélérer son développement en France comme à l'international



NOS AMBITIONS



2022

2 marques

Focus France

CA < 15M€

2026

5 marques

Développement
Europe
(Belgique / Suisse / Portugal)

CA > 25M€

2028

6 marques

Développement
Europe
(Belgique / Suisse / Portugal)

CA > 30M€

